

Dossier de Presse
Convention de Partenariat BNA – IACE

MAISON DE L'ENTREPRISE
15 MARS 2013

Le Mot du Président Directeur Général de la BANQUE NATIONALE AGRICOLE

« La BNA davantage au service de l'Entrepreneuriat »

"La principale mission de l'IACE est de promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat et d'améliorer l'environnement des affaires avec le concours des responsables d'entreprises, des universitaires et des autres acteurs de la société civile ; Un Engagement noble auquel notre Banque adhère avec beaucoup de volonté et d'optimisme par la concrétisation de ce partenariat.

En tant que vecteur essentiel du développement de l'Entreprise, nous revendiquons via cette alliance des valeurs de responsabilité, de proximité et de soutien des initiatives entrepreneuriales et participons ainsi au développement régional, à la création de d'emploi et à la relance économique, priorités majeures pour notre pays : Chaque nouvel espace conquis grâce à ce partenariat constituera un succès pour cette action.

L'IACE, fort de son expérience et de son programme d'activités, sera notre nouveau partenaire pour la concrétisation de notre stratégie de développement. Une stratégie comportant une forte diversification par métier et une offre capable d'accompagner la dynamique des Entreprises et de couvrir l'ensemble des besoins liés à leurs activités leur permettant de répondre aux nouveaux enjeux de leurs secteurs et filières.

La BNA sera présente à toutes les manifestations et à tous les événements nationaux et internationaux organisés et programmés par l'IACE. Le Forum de TUNIS, les Journées de l'Entreprise et la Tente Entrepreneuriale représentent ainsi des opportunités d'échanges d'idées, d'expériences et de réflexions, d'une part, et favorisent, d'autre part, les contacts professionnels et l'esprit entrepreneurial.

Nous contribuerons, grâce à ce partenariat, aux programmes de formation riches et diversifiés de l'IACE et auxquels prendront part nos cadres afin de perfectionner leurs compétences et leurs connaissances dans les domaines y relatifs.

Cet accord, le premier dans son genre dans l'histoire de la BNA, contribuera à la concrétisation de notre objectif majeur : Construire en toute sérénité et confiance la Banque de demain et tracer une ambition de croissance continue et profitable à l'économie tunisienne."

Jaafar KHATTECHE

Le Mot du Président de l'INSTITUT ARABE DES CHEFS D'ENTREPRISES

Au-delà d'un partenariat, un objectif commun à atteindre

La BNA a longtemps été considérée comme étant la banque des régions reflétant ainsi ses orientations et ses valeurs qui visent généralement le développement régional, la promotion des entreprises tunisiennes et la relance de l'économie, pilier même du pays.

L'IACE veille à travers ses activités à créer les opportunités d'échanges d'idées, d'expériences et de réflexions en organisant annuellement plusieurs manifestations nationales et internationales : conférences, symposiums, journées d'études et de rencontres, des programmes de formation et essaye d'être plus présent dans les régions à travers ses projets visant le développement régional, le renforcement du rôle des entreprises tunisiennes et l'amélioration de l'environnement des affaires.

Une telle initiative démontre la bonne santé des deux institutions et leurs capacités à durer pour encore plus de réussite et je suis convaincu que ce partenariat IACE-BNA ne peut qu'être qu'un message positif pour l'avenir.

En s'associant à l'IACE, la BNA fera encore plus briller son image de « la banque de demain » et nous accompagnera à tous les événements d'envergure nationale et internationale qu'organise mensuellement et annuellement notre Institut et ce, comme étant son partenaire officiel et exclusif du secteur bancaire.

D'autre part, en s'associant à la BNA, pilier même du développement entrepreneurial, l'IACE pourra renforcer son positionnement dans les régions et pourra ainsi être plus présent à l'intérieur de la Tunisie.

Et pour conclure, collaborer avec une banque de renommée telle que celle de la BNA ne peut être qu'un grand honneur pour l'IACE et n'être que bénéfique pour l'un comme pour l'autre.

Ahmed BOUZGUENDA

Définition :

En vertu de ce Partenariat, la BNA est le "**Partenaire Officiel et Exclusif du secteur bancaire**" de toutes les activités de l'IACE dont principalement :

- Les événements organisés par les Centres de l'IACE.
- Les Journées de l'Entreprise (27ème session).
- La Tente Entrepreneuriale
- Le Forum de Tunis : 1^{ère} Edition en 2013.

Droits « Partenaire Officiel »

Visibilité du logo de la BNA :

La BNA bénéficie de la visibilité de son logo, accompagné de l'appellation "Partenaire Officiel" :

Visibilité Evènements : Tous les supports de communication électronique, signalétiques, médias et hors-médias exploités dans le cadre de la programmation des actions de communication et/ou campagnes publicitaires organisées par l'IACE dans le cadre de la médiatisation, de la vulgarisation et de la promotion des manifestations organisées et/ou de la mise en œuvre de son plan d'actions marketing.

Visibilité hors évènements : Tous les autres supports de communication et porteurs d'identités édités dans le cadre de l'exercice de l'activité quotidienne de l'IACE.

Présence de la BNA dans les évènements

Participation des cadres de la BNA dans les différents évènements organisés et ci-dessus exposés afin de les faire profiter des opportunités d'affaires, d'échanges d'idées, des enseignements, des études et des enquêtes menées, d'expériences et de réflexions en participant aux différents évènements nationaux et internationaux organisés par l'IACE.

Utilisation des signes distinctifs et logo de l'IACE.

La BNA est autorisée en tant que Partenaire Officiel à utiliser les signes distinctifs, le logo et les différentes appellations pour ses actions publicitaires et ses campagnes de communication médias et hors médias programmées autour des activités de l'IACE.

Les signes distinctifs, le logo et les appellations pourront être aussi utilisés en combinaison avec le logo et la charte de la BNA dans sa communication nationale et internationale.

Exclusivité du Partenariat

La convention assure à la BNA un statut de Partenaire Officiel et Exclusif du secteur bancaire.

Accès aux programmes de formation

En tant que Partenaire Officiel, les cadres de la BNA auront accès aux programmes de formation (Formations Diplômantes et Séminaires) établis par l'IACE (Centre de Formation) à des tarifs avantageux.

Objectifs de la BNA

Ce Partenariat reconnaît bon nombre d'avantages et de principes qui s'appliquent à une action de communication institutionnelle et préserve en même temps ses propres spécificités pour une action commerciale « Business to Business ». Les avantages et les retombées qui en découlent peuvent être regroupés comme suit :

Une communication institutionnelle visant le Marché des Entreprises

- Renforcer le positionnement de la BNA dans le milieu financier et bancaire.
- Associer la notoriété de la BNA à des événements nationaux et internationaux.
- Projeter une meilleure image et assurer une valorisation de l'engagement de la BNA pour le soutien de l'économie via la promotion de l'esprit d'entrepreneuriat, de la création et du développement de l'Entreprise.

Une action commerciale B to B : un réel potentiel pour un marché porteur

- Développer le « Portefeuille Entreprises » de la BNA, démarcher de nouveaux clients et dénicher des projets porteurs.
- Favoriser les contacts et la communication entre les cadres de la banque et les Chefs d'Entreprises membres de l'IACE (Club des Chefs d'Entreprises).

Formation et perfectionnement : Un avantage à conquérir

- Faire profiter les cadres de la banque des opportunités d'affaires, d'échanges d'idées, des enseignements, des études et des enquêtes menées, d'expériences et de réflexions en participant aux différents événements nationaux et internationaux organisés par l'IACE (Conférences, symposiums, journées d'études et de rencontres...).
- Faire participer les cadres de la banque au programme de formation de l'IACE (Formations diplômantes internationales et séminaires de formations).



Historique

L'Institut Arabe des Chefs d'Entreprises (IACE) est une association à but non lucratif, créée le 30 octobre 1984 sur l'initiative d'un groupe de Chefs d'Entreprises (visa N° 5184 le 26 février 1985). Il réunit aujourd'hui plus de 500 membres essentiellement des hommes d'affaires, des dirigeants et des Chefs d'Entreprises. Tous les secteurs (publics et privés) et les branches d'activité y sont représentés.

Présentation

L'IACE est un centre de réflexion indépendant qui s'engage à promouvoir l'entreprise et à améliorer l'environnement des affaires et ce, en formulant des recommandations et des propositions de réformes avec le concours des Chefs d'Entreprises, des universitaires et autres acteurs de la société civile.

L'IACE veille aussi à :

- ✓ établir de fortes relations avec des institutions similaires situées en Europe et dans le monde arabe tel que l'Institut de l'Entreprise en France, le CBOC au Canada, l'EBA en Egypte, le Circulo de Empresarios en Espagne et la Chambre des Hommes d'Affaires Jordaniens en Jordanie.
- ✓ favoriser des liens coopératifs avec des instances internationales telles que L'Union Européenne et la Banque Mondiale.

Missions

- ❖ Créer les opportunités d'échanges d'idées, d'expériences et de réflexions en organisant annuellement plusieurs manifestations et événements nationaux et internationaux (Conférences, symposiums, journées d'études et de rencontres...).
- ❖ Mettre à la disposition des Chefs d'Entreprises et de leurs collaborateurs un programme de formation leur permettant d'acquérir des connaissances et des compétences dans tous les domaines.
- ❖ Participer au développement des systèmes d'information des entreprises par le biais d'enquêtes et d'études menées, notamment, par le Centre Tunisien des Etudes Economiques (CTEE) et le Centre Tunisien de Veille d'Intelligence Economique (CTVIE).
- ❖ Favoriser les contacts et la communication entre les Chefs d'Entreprises. L'IACE s'apparente à un club de Chefs d'Entreprises.

L'IACE certifié « ISO 9001 »

L'IACE est la première association tunisienne à obtenir le label ISO 9001. Cette démarche de mise en place d'un Système Qualité s'inscrit dans le renforcement de l'orientation client, préconisée par l'IACE.

En effet, c'est le système d'écoute, à travers le recensement des réclamations et la mesure du niveau de satisfaction qui assurera la préservation du patrimoine, l'amélioration continue de l'organisation et des prestations fournies, grâce au contrôle continu interne et externe, précédant l'évaluation annuelle de la part des organismes certificateurs.

Principales Activités de l'IACE

A- Les activités des Centres de l'IACE

Les Centres de l'IACE : Le Centre de Formation, Le Centre Tunisien de Gouvernance d'Entreprise (CTGE), Centre Tunisien de Veille et d'Intelligence Economique (CTVIE), Centre des Jeunes Entrepreneurs (CJE), Le Centre Tunisien d'Etudes Economiques (CTEE), Centre Tunisien d'Information Economique (CTIE) et la Maison de l'Entreprise.

Principales activités des Centres de l'IACE prévues pour 2013 :

- ❖ Publication des études dans le domaine de l'entrepreneuriat et de l'innovation organisées par le CJE : Fiscalité de l'innovation (Mars), Education entrepreneuriale & emploi (Juin, Valorisation de la recherche et création d'entreprises (Septembre) L'Entrepreneuriat dans les entreprises tunisiennes (Novembre).
- ❖ Organisation des tables rondes : Mécanismes de financement des startups (Février), L'esprit entrepreneurial en Tunisie (Mai), Quels rôles pour les technopoles pour promouvoir la création d'entreprises (Octobre).
- ❖ Organisation du Concours «Meet the lions» : Une compétition au niveau africain pour identifier les entrepreneurs pionniers. Le but de ce concours est d'identifier des entrepreneurs innovateurs capables d'apporter des solutions rentables et durables utiles pour leurs environnements.

De même, des tables rondes mensuelles qui traiteront d'autres thèmes encore plus variés seront aussi organisés par les Centres de l'IACE.

B -Les Journées de l'Entreprise

Depuis sa création, l'IACE a concentré ses efforts principalement sur la préparation et l'organisation des Journées de l'Entreprise afin d'en faire le clou de ses activités.

La 27^{ème} édition des Journées de l'Entreprise se dérouleront à Sousse les 6 et 7 décembre 2013.

Leur but est de faire connaître l'IACE, ses objectifs et sa vocation et, surtout, de poser la problématique de l'entreprise tunisienne qui constitue le pivot du secteur économique et mérite, à cet effet, le soutien de l'État.

Aussi, un intérêt particulier a été accordé à cette manifestation, dont les enseignements ne prétendent certes pas apporter des solutions immédiates aux problèmes de l'entreprise, mais dont le mérite est de poser de façon précise les données et d'ouvrir les perspectives de recherches et d'investigations.

La 26^{ème} session des Journées de l'Entreprise organisée en 2012 a regroupé près de 878 Hommes d'Affaires et Chefs d'Entreprises.

C- La Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat (GWE) et la Tente Entrepreneuriale

➤ La GWE :

La GWE a été créée en 2008 par la fondation américaine Kaufmann. En 2008, 37 pays ont participé à cet événement mondial. En 2009, le nombre a plus que doublé pour atteindre 88 pays. Depuis 2009, de nouveaux pays, dont la Tunisie, ont rejoint la liste. La semaine sera organisée à la même date dans plus de 100 pays.

La Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat comprend une série d'événements nationaux et des activités au niveau local servant à inciter à l'innovation et à l'esprit d'entreprise qui sont les clés de développement des entreprises et de la création d'emplois dans tous les pays.

Les évènements qui se dérouleront pendant la GWE sont de divers types : des conférences, des réunions, des jeux, des concours, des discussions, des débats, du speed-dating entre entrepreneurs et porteurs d'idées,...

➤ **La Tente Entrepreneuriale :**

La Culture entrepreneuriale et la création d'entreprises innovantes seront concrétisées par l'évènement important de la semaine, à savoir, le lancement officiel d'une tente de l'entrepreneuriat durant une année et chaque week-end dans toutes les régions en Tunisie (24 Gouvernorats), pour slogan « La tente Entrepreneuriale » comme première phase et ayant pour objectifs :

- Encourager l'entrepreneuriat et la création d'entreprises en tant que moteurs de la croissance et du développement socio-économique du pays.
- Ecouter et supporter les porteurs d'idées à résoudre leurs problèmes.

La deuxième phase de ce projet sera concrétisée par le lancement, par le Centre des Jeunes Entrepreneurs, d'une cellule pour le suivi et le plaidoyer des problèmes des porteurs d'idées et des projets auprès de l'Administration et des Organismes de l'Etat.

D- Le Forum de TUNIS

L'IACE organise, en collaboration avec l'Union Européenne, et pour la toute première fois, le Forum de TUNIS qui se tiendra le 25 juin 2013 et qui aura pour thème « Tunisie : Statut avancé et son impact ».

A l'instar du Forum de DAVOS ou encore celui de DOHA, le Forum de TUNIS est un évènement d'envergure internationale ayant pour vocation de regrouper des décideurs du secteur politique et des personnalités du secteur privé. Le Forum de TUNIS sera l'occasion de débattre des relations politico-économiques de la Tunisie avec des partenaires privilégiés et étaler leurs impacts sur l'économie tunisienne.

Pour cette année, l'impact de la signature du « statut avancé » par la Tunisie sera discuté lors de ce Forum auquel sera conviée une pléiade de décideurs européens de haut niveau, des politiciens, des représentants de Think Tank ou encore des élites du secteur privé.

L'évènement a pour objectif le développement des relations et des rencontres privées entre les leaders à l'échelle nationale et internationale. La participation à cet évènement est exclusivement sur invitations accordées aux membres de l'IACE et aux personnalités nationales et internationales.

Cet évènement unique, qui connaîtra sa première édition en 2013, permettra aux participants de discuter entre décideurs issus d'horizons divers : secteur privé, société civile, entreprises, Gouvernement, etc. mais partageant aussi les mêmes intérêts. Les invités pourront profiter de cet évènement inédit pour partager leurs expériences respectives.

Au-delà de son souhait visant à réunir durant une journée des intervenants liés aux secteurs économiques sur le plan national et international, l'IACE vise également à travers ce Forum à répondre aux caractéristiques et objectifs qu'il s'est fixé :

- ❖ Réunir tous les leaders, élites et experts économiques dans un espace dédié.
- ❖ Proposer des conférences et des tables rondes animées par des experts.
- ❖ Privilégier un espace d'échanges



AU SERVICE DE L'ENTREPRENEURIAT

Rue Hédi Nouira – 1001 Tunis

Tél: 00 216 71 831 000 / 00 216 831 200

Site Web: www.bna.com.tn

E-mail : bna@bna.com.tn