



Bilan Responsabilité Sociétale 2018



**L'ENGAGEMENT
D'UNE BANQUE CITOYENNE
DEFENDRE - SOUTENIR - PARTAGER**



Bilan Responsabilité Sociétale 2018



bna@bna.tn



[BNA - Banque Nationale Agricole](#)



[BNA - Banque Nationale Agricole](#)



[BNA - Banque Nationale Agricole](#)



[bna.bank](#)



fondation.bna@bna.tn



[BNA Fondation](#)



...La BNA s'engage



L'Engagement d'une Banque Citoyenne

La Fondation BNA favorise l'intérêt des générations futures en s'engageant sur une stratégie de Responsabilité Sociétale valorisante et diversifiée, plaçant les préoccupations sociales, civiques, environnementales et économiques au cœur de son plan et de sa stratégie de développement.

Cette démarche génératrice de valeurs, prise en charge par la Fondation BNA, souligne l'engagement communautaire et le rôle citoyen de la banque.



" Perpétuer la consonance historiquement sociétale de la BNA "

Le nom de la BNA est associé au secteur agricole, qu'elle finance d'ailleurs en tant que premier contributeur, nombreux sont les secteurs, sous-secteurs, branches d'activités et autres niches qui ont bénéficié de l'apport financier et souvent technique de la banque. Cette démarche qui s'inscrit dans l'ADN de notre institution a révélé, haut et fort et des années durant, un esprit citoyen et responsable de la banque vis-à-vis des générations futures et des zones défavorisées.

Aujourd'hui, cette démarche a fini par créer, au niveau conceptuel, son propre Brand, appelé mondialement responsabilité sociétale. La BNA, sans hésitation aucune, l'emprunte avec un passé chargé d'acquis et une vision prospective remplie d'idées et d'engagements citoyens.

Forte de son histoire, la Banque Nationale Agricole, à l'instar des banques citoyennes de par le monde, a eu le plaisir d'annoncer et de partager, en 2017, avec la place de Tunis un moment historique ayant trait à l'arrivée d'un nouveau-né dans le paysage de la responsabilité sociétale : La FONDATION BNA.

Une Fondation que nous voulons forte par l'implication de tout le personnel de la banque dans une sorte de continuité historique liée à son rôle sociétal à porter toujours plus haut. La mission de la Fondation BNA sera de retracer le rôle CITOYEN de la banque, de structurer sa politique de mécénat, de définir son engagement communautaire et d'instaurer un échange de valeurs et de rapports durables avec la société civile.

Ce premier rapport RSE que nous éditons avec fierté honore l'engagement sociétal de la banque et rend compte de la pluralité des formes d'engagement et la façon dont la Fondation BNA les accompagne.

Notre objectif est de relever ce grand défi que nous lançons ensemble au profit de notre pays : Perpétuer la consonance historiquement sociétale de la BNA.

Notre Mission

Soutenir, essentiellement mais pas exclusivement, des projets favorisant l'Education, la Culture, la Solidarité, l'Entrepreneuriat, le Développement Régional, les Valeurs de l'Olympisme et du Sport.

Un ensemble de vecteurs à même de porter les générations futures vers l'universalisme, l'ouverture et le développement de l'esprit, véritables accélérateurs de l'épanouissement économique et social de nos citoyens.

Notre Conviction

Favoriser l'intérêt des générations futures.

Nos Objectifs

Retracer le rôle citoyen de notre Banque.

Définir notre engagement communautaire.

Instaurer un échange de valeurs avec la société.

Défendre nos propres valeurs.

Réaffirmer notre identité et Consolider notre image de Banque Citoyenne et Responsable.

Notre Défi

Perpétuer la consonance historiquement sociétale de notre banque.

Nos Ambitions

Une FONDATION forte par l'implication de tous les collaborateurs de la banque dans une continuité historique liée à son rôle sociétal à porter toujours plus haut.





EDUCATION

Offrir des chances égales

Renouvellement de l'engagement sociétal pour le financement du programme "Fatma" pour le transport des écoliers.

Le programme « Fatma », conçu dans le but de lutter contre l'abandon scolaire dans les écoles rurales, consiste en la prise en charge du transport des écoliers dans les zones défavorisées, et ce, en association avec la Fondation Al Madanya.

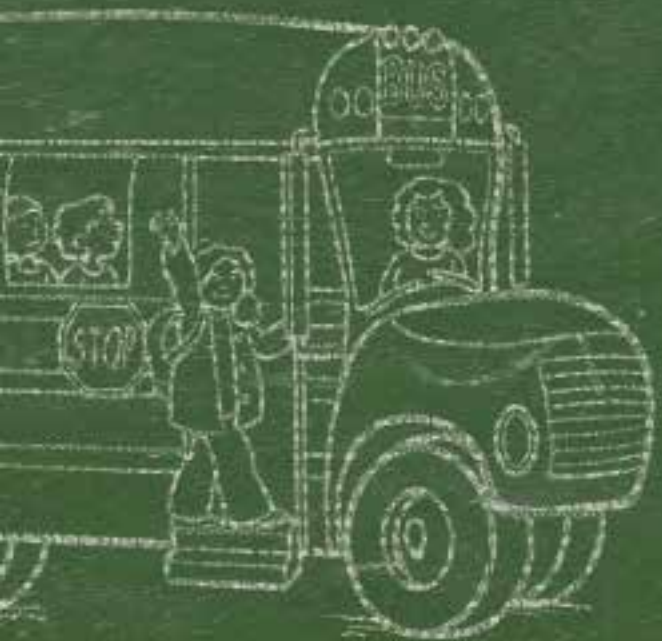
Selon les statistiques du Ministère de l'Education, 40% des écoles de la République sont des écoles rurales, les écoliers âgés de 6 à 12 ans parcourent quotidiennement en moyenne 1 à 14 kilomètres à pied entraînant l'abandon de 70 000 écoliers chaque année.

A ce jour, et depuis 2011, la BNA et la Fondation BNA ont pris en charge le transport journalier de plus de 1200 écoliers dans les zones défavorisées.

L'objectif est d'étendre le programme "Fatma" à plusieurs régions, d'en faire bénéficier un nombre plus important d'écoliers et, surtout, de pérenniser ce programme sur les prochaines années.



J'ai un rêve



مدرسة

BNA OLYMPIC TEAM We have a Dream

BNA Olympic Team est un concept ambitieux de mécénat sportif ayant pour objet le parrainage de jeunes talents et des futurs champions des sports individuels.

Ce collectif d'athlètes engagés portant les valeurs de la BNA, communes à celles du sport, réunit des champions multi-médaillés qui excellent dans des disciplines aussi diverses que l'Escrime, l'Athlétisme, la Natation, l'Haltérophilie, le Judo et l'Handisport, auxquelles la FONDATION BNA et la BNA apportent un soutien tout particulier.

Au-delà de leurs objectifs sportifs, les champions de "BNA Olympic Team" ont pour mission de promouvoir des messages citoyens en lien avec la stratégie de la banque responsable.

"BNA Olympic Team" rêve de marquer l'histoire du sport tunisien, notamment, lors des Jeux Olympiques Tokyo 2020.



**BNA
OLYMPIC
TEAM**



WE HAVE A DREAM
OLYMPIC GAMES
TOKYO 2020



VIE ESTUDIANTINE Là où tout commence

La Fondation BNA s'est engagée à soutenir les :

- Manifestations garantissant aux étudiants l'ouverture sur leur environnement et la découverte de nouvelles approches d'apprentissage ;
- Initiatives ayant pour objectifs de favoriser l'intégration des étudiants dans le monde professionnel.
- Evènements permettant aux étudiants de développer l'estime et la confiance en soi et de valoriser l'importance de la communication et du savoir-être.

17 évènements estudiantins en 2018

► Institut National de l'Agronomie de Tunisie

Forum de la Production Animale : entre Défis, Contrats et Perspectives

► Institut National de l'Agronomie de Tunisie

Géo Spatial DAY

► Tunisia Business School

Association Tunisienne pour le Leadership, l'Auto-développement et la Solidarité ATLAS Futur Leaders : We learn from failure

► Faculté ESPRIT

Underwater Technologies Club
1ère Compétition de robotique ROV en Tunisie

► Faculté de Pharmacie de Monastir

Association Tunisienne des Étudiants en Pharmacie
PHARMARATHON : L'Utilisation des drogues et le mésusage des médicaments psychotropes

► Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Tunis

Journée du Manager de Demain



► Ecole Supérieure des Sciences Economiques de Tunis

Club ESSECT Junior Entreprise : Investment Summit

► Institut National Agronomique de Tunisie

Rencontre Olympique de l'INAT : Les Olympiades 2018



► **Université de Tunis El Manar**
Tunisia Sports University Festival

► **ISSET Nabeul**
Club Conception Assistée par Ordinateur CAO
SMART Design

► **Association des Etudiants et Stagiaires Afric-**

ains en Tunisie AESEAT

La Marche de Santé Académique

► **Société Astronomique de Tunisie**
ASTEROID DAY

► **Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Tunis**

60ème anniversaire de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Tunis

► **Association Tunisienne des Etudiants en Pharmacie**

Congrès National des Etudiants en Pharmacie

► **AIESEC Tunisie**

Tunisia Leaders Youth Summit TLYS

► **Ecole Supérieure de Commerce de Tunis**
Forum des entreprises

► **Ecole Supérieure de Commerce de Tunis**
Challenge d'entreprises



ENTREPRENARIAT : La culture du partage

La FONDATION BNA s'engage à promouvoir l'esprit de l'entrepreneuriat et à soutenir la création de l'emploi.

Elle se propose d'encourager des projets d'entreprises innovantes et de révéler les nouveaux talents entrepreneuriaux ; un engagement noble auquel la FONDATION BNA a adhéré et s'est associée avec beaucoup de volonté et d'optimisme.

► Salon de l'Entrepreneuriat :

La Fondation BNA a participé activement à la 5ème Edition du Salon de l'Entrepreneuriat, un salon annuel dédié aux créateurs et jeunes entrepreneurs et a parrainé les deux concours :

"Startup Tunisia Awards et Networking", un concours lancé afin d'identifier des porteurs de projets ayant un besoin d'accompagnement ou de



financement pour concrétiser la création effective de leurs entreprises. L'objectif de ce concours étant de récompenser l'esprit innovant et compétitif chez les jeunes et de les aider à accéder au networking et à l'écosystème de l'Entrepreneuriat.

"Riyeda University Challenge", une compétition dédiée aux « Lauréats-étudiants » afin de présenter leurs projets de startups devant un jury composé d'experts de l'écosystème Entrepreneurial.

► Salon de l'agriculture du Nord-Ouest "SANO 2018" :

A l'occasion de ce salon agricole organisé par la Société Nord Invest, la Fondation BNA a organisé des Workshops portant sur le Financement des Chaines de Valeur Agricoles et a offert aux petits agriculteurs de la région un espace d'exposition « **Mini Souk** » afin de leur permettre d'exposer leurs productions locales.

► La Fondation BNA récompense le Success Story de "SMSA EL ATHAR" :



Projet financé par la BNA dans le cadre de son programme de développement des chaînes de valeurs agricole et lancée par 17 femmes, a pour principale activité la création d'une fromagerie artisanale à El Athar de la délégation de Sbeïtla.

Ce projet, couronné de succès, a été primé par la Fondation BNA lors du concours BNA Agriculture Awards.

► **Creative Business CUP - IACE :**

Afin de consolider davantage son engagement au service de l'entrepreneuriat, la Fondation BNA a sponsorisé la 6ème édition de la compétition internationale "Creative Business Cup", organisée par IACE.



SPORT ET CITOYENNETE Défendre nos valeurs

RUN Bizerte
RUN BIZERTE Family
RUN KIDS Testour
Open de Triathlon
Marathon NOURANE
Ont été les principales stations de l'année 2018



SPORT ET OLYMPISME

Défendre nos valeurs

Conclusion de plusieurs partenariats sportifs entre la BNA, Le Comité National Olympique Tunisien "CNOT", La Fédération Tunisienne de Judo, La Fédération Tunisienne de Triathlon et la Fédération Tunisienne de Football

La Fondation BNA et la BNA défendent ces mêmes valeurs de solidarité, de respect, d'esprit d'équipe, de dynamisme, de performance et de reconnaissance envers la nation.



Partenaire Officiel



CULTURE

Préserver Le Patrimoine

Festival International de Boukornine :

39^{ème} édition et toute une histoire pour ce quatuor festif de la ville de Naro, regroupant musique, danse, théâtre et cinéma.

Festival International de Maamoura :

Cet évènement, revêtant un intérêt régional pour la zone du Cap Bon, présente un programme varié et riche en activités multidisciplinaires : animations culturelles et sportives, soirées gastronomiques et musicales, expositions de produits artisanaux, activités,...

Festival International de Testour :

La 52^{ème} édition du Festival à connotation multidimensionnelle, touristique, historique et culturelle, vise à promouvoir et à préserver le Malouf et la musique traditionnelle, un héritage valorisant le patrimoine culturel de cette ville et de la Tunisie.

Institut Préparatoire aux Études Littéraires et de Sciences Humaines de Tunis

Club de théâtre IPELSHT

Organisé par le club de théâtre de l'Institut Préparatoire aux Etudes Littéraires et de Sciences Humaines de Tunis, cet événement a permis à des étudiantes de l'Institut de participer au Festival de Théâtre Universitaire de Tanger et de vivre une expérience d'échange unique et enrichissante.





Email : bnabna.tn

 [BNA - Banque Nationale Agricole](#)

 [BNA - Banque Nationale Agricole](#)

 [BNA - Banque Nationale Agricole](#)

 [bna.bank](#)



 fondation.bnabna.tn

 [BNA Fondation](#)